

DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO: HERRAMIENTA PARA REDUCIR LA POBREZA



JUAN ALFREDO PINTO SAAVEDRA

CARTAGENA

Febrero de 2006





Focalización

- Empleo en calificación menor y regiones deprimidas.
- Alta efectividad y bajo costo (alimentación, salud, ambiente).
- Educación, alfabetización C + T, marginalidad.
- Políticas C + T + I.

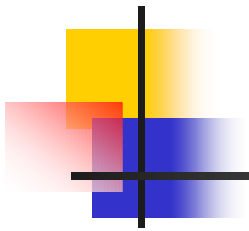


¿Por qué la MIPYME?

Baluartes en la lucha contra la pobreza

- Las MIPYMES vertebran económicamente la política social.
- Las MIPYMES vertebran socialmente el crecimiento económico.
- Un 74% de las MIPYMES son empresas familiares y cerca del 90% son sociedades diferentes a las anónimas.
- Es el sector que crea más empleo por peso invertido.
- Las MIPYMES se articulan en minicadenas y cadenas productivas.
- 6800 MIPYMES son pequeños exportadores.
- Las MIPYMES transforman mayoritariamente materias primas locales, regionales o nacionales.
- Las MIPYMES están diseminadas en el sector rural, municipios, ciudades intermedias y no exclusivamente en centros urbanos.
- Buena parte de la innovación empresarial se genera en unidades de menor tamaño.



- 
-
- El estrato empresarial de menor tamaño es la pieza maestra para la ampliación de la base de propietarios.
 - Las MIPYMES muestran una creciente incorporación de la mujer en la estructura productiva, gerencial y de propiedad.
 - Las MIPYMES son la base de la empresarización del campo.
 - Las MIPYMES están presentes en zonas de conflicto.
 - Las MIPYMES son el escenario natural del emprendimiento juvenil.
 - Las MIPYMES son una escuela permanente de formación profesional.
 - Las MIPYMES integran y depuran la artesanía y son el instrumento idóneo para la profesionalización de los oficios.
 - Las MIPYMES se integran con los CDT, los CDP, las ONG y el tercer sector.



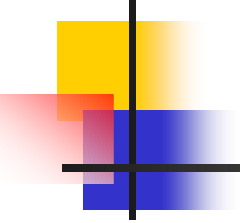
Ejemplos exitosos

- **Pymes con componente tecnológico .**
 - **Pymes exportadoras, diferenciación del producto.**
 - **Pymes reconocidas legalmente como Innovadoras.**
 - **Pymes asociadas o en alianzas.**
 - **Minicadenas productivas.**
 - **Pymes de jóvenes empresarios.**
 - **Pymes posicionadas localmente.**
 - **Pymes remanufactureras. Fabricación y diseño de equipos y herramientas.**
- **Pequeña minería, agro industrialización, plantas medicinales.**



**Si es claro,
¿POR QUÉ NO SE HACE?**



- 
-
- **Problemas de comprensión y método.**
 - **La cuestión cualitativa.**



Escenarios de Política

- AGENDA INTERNA

- ACOPI presenta para consideración de los sectores público y privado documento para la definición de una agenda interna con instrumentos ciertos e incluyentes de la PYME.
- Propone 10 estrategias con pertinencia sectorial y acciones en las regiones que pueden resumirse así:





Sectorial

1. **Desarrollo de una política activa en favor del segmento PYME, a través de las de compras del estado, de programas de desarrollo de proveedores y de procesos de asociatividad empresarial.**
2. **Programas para el desarrollo científico y tecnológico del sector, para la reconversión y la transferencia de tecnología en el segmento PYME.**
3. **Desarrollo sostenible en PYME.**
4. **Construcción de información estadística para el segmento PYME, construcción de bases y datos estadísticos para la PYME.**
5. **Promoción de la competencia y control de prácticas restrictivas**
6. **Formación empresarial en comercio exterior e integración**
7. **Iniciación exportadora en el segmento PYME- diversificación de la oferta exportable**
8. **Profundización financiera.**
9. **Responsabilidad social: compromiso PYME con las metas del Milenio.**
10. **Fortalecimiento en PYME para el mejor ejercicio del comercio exterior.**



APUESTAS REGIONALES PARA LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA DE LA PYME

■ Costa Atlántica:

- Del modelo de enclave a la integración empresarial en Cartagena. Articulación de Mamonal con el barrio industrial El Bosque y la PYME.
- Desarrollo regional integrado con eslabonamiento de PYMES y minicadenas entre el litoral y la región septentrional colombiana.

■ Eje Cafetero

- Fortalecer en el área de ECOTURISMO los procesos asociativos de la PYME, los encadenamientos y las mini cadenas productivas entre Risaralda, Caldas y Quindío.

■ Sur colombiana

- Desarrollo asociativo empresarial en metalmecánica, minería y turismo.



APUESTAS REGIONALES PARA LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA DE LA PYME

■ Sur occidente:

- Integración del Sur occidente con el Pacífico Andino
- Integración con la Cuenca del Pacífico.

■ Orinoquía:

- Desarrollo y articulación de la MIPYME en el Piedemonte Llanero
- Identificación de nuevas minicadenas productivas y apoyo para su organización.
- Proyecto: Desarrollo de grupos de proveedores para el sector petrolero de la región.

■ Santanderes.

- Replanteamiento de la Oferta PYME Regional.
- Integración de los Santanderes con la economía venezolana.

■ Región Central:

- Integración productiva de la PYME agroindustrial en la región Cundi-Boyacense. cadenas y asociatividades empresariales en los Planes de Alimentación y Nutrición para el Distrito Capital
- Desarrollo de proveedores PYME para la industria y la Minería



Reforma Institucional

- Creación del Ministerio de la Ciencia, la Tecnología y la Formación Profesional.
 - Dirige tres Sistemas Nacionales de Alcance Regional:
 - Sistema Nacional de C + T + I
 - Sistema Nacional de Formación Profesional
 - Sistema Nacional de Promoción MIPYME.
 - Consejos Nacionales y Regionales en las tres áreas.
- Las rentas específicas del SENA alimentan el Sistema de Formación Profesional y el Sistema de C + T + I ligando allí los recursos de Colciencias.
- Las asignaciones de FOMIPYME soportan el Sistema Nacional de Promoción MIPYME.





Cooperación Internacional

- Proyectos AID.
- Colombia Productiva.





Juan Alfredo Pinto Saavedra

ACOPI

Presidencia Nacional

presidente@acopi.org.co

