

**RED DE UNIVERSIDADES PUBLICAS DEL EJE CAFETERO, ALMA MATER
PLAN DE ACCIÓN, SEGUNDO SEMESTRE DE 2005 Y PRIMER SEMESTRE DE 2006
Area de comunicaciones**

Proyecto	Objetivos	Actividades	Recursos			Tiempo en Trimestres				Responsables
			Hum	Financ.	Fís.	1	2	3	4	
Programa de comunicaciones de la Red	Garantizar una mayor y mejor información permanente hacia el interior de las IES que integran la Red y desde estas hacia la sociedad en su conjunto	Publicación semanal de InfoRed	x	x		x	x	x	x	Juan Pablo
		Fortalecimiento página web	x	x		x	x	x	x	
		Publicación Boletín-Revista	x	x	x	x	x	x	x	Comité editorial
	Afianzar los vínculos entre las instituciones de la Red y su entorno.	Publicación de la serie Documentos de la Red	x	x		x		x		Comité editorial
		Realización programas radiales	x			x	x	x	x	Comité editorial
		Concertación de Agenda Pública para el desarrollo de la Ecorregión	x			x	x	x	x	
	Institucionalizar los procesos de comunicación de la Red	Conformación de un Fondo de Publicaciones	x	x		x				Germán Toro
		Edición de tres videos (5 años de la Red; institucional y promos)	x	x	x	x	x			Wilmer...
		Servicio de televisión Académica (proyecto SETA)	x	x	x		x	x	x	Kelly
		Publicación mapa Ecorregión Eje Cafetero	x	x		x				Carlos Lozada
		Publicación de un portafolio de servicios de la Red.	x	x		x				Germán Toro